



WHEN CHILDREN PLAY, THEY LEARN IMPORTANT STRATEGIC AND SOCIAL LESSONS

CUANDO LOS NIÑOS JUEGAN APRENDEN

LECCIONES ESTRATÉGICAS Y SOCIALES ESENCIALES

by Camilla Felici | photos P.M.

ENG | ESP

How did the idea of the Raggs come about and why did you decide to create them?

I previously owned a large advertising agency and Raggs was created for a client who wanted a musical mascot for shopping malls. The campaign was a huge success and we expanded Raggs to over 30 malls in the US. People loved Raggs and asked where they could see the TV series or buy the songs and toys. So, we added four more dogs, created a band and made a TV pilot. In 2006, the ABC Network in Australia ordered 65 half hour episodes and we were on our way to making the series!

What is the philosophy behind the Raggs characters?

Raggs has always been about fun-loving music, having a happy life and being a positive role model for children. Each episode of the Raggs TV series has an educational foundation and a pro-social message.

Tell us about the Raggs characters?

The five characters are an ensemble of different personalities. Much like people in the real world, they must learn how to live and play together. Raggs (blue) is a puppy with boundless energy. Trilby (pink) is both "fashionista" and sports fanatic. Pido (yellow) is the cool dude who can ride the waves and make a pizza. B. Max (orange) is the multi-talented brains of the band. Razzles (green) loves to dance and can be a bit bossy.

Your goal is to implement education through recreational activities for children. What kind of abilities will the kids learn while they are having fun?

We believe that recreational activities are critical for health

¿Cómo te vino la idea de los Raggs y por qué decidiste crearlos?

Yo era la propietaria de una gran empresa de publicidad y Raggs se creó para un cliente que quería una mascota musical para unos centros comerciales. La campaña tuvo mucho éxito y ampliamos los Raggs a 30 centros comerciales en los EE.UU. A la gente le encantaban los Raggs y nos preguntaban en qué programa de televisión podían seguirlos o comprar las canciones y los juguetes. Así que añadimos cuatro perros más, creamos una banda e hicimos un episodio piloto. En 2006, ABC Network en Australia pidió 65 episodios de media hora y nos pusimos en marcha para producir la serie.

¿Cuál es la filosofía de estos personajes?

Raggs siempre se ha centrado en la música, la diversión y en ser un ejemplo positivo para los niños. Cada episodio de la serie de TV de Raggs tiene una base educativa y un mensaje social.

¿Cuántos cuáles son los rasgos de todos los personajes.

Los cinco personajes son un conjunto de diferentes personalidades. Como la gente en el mundo real deben aprender a vivir y jugar juntos. Raggs (azul) es un cachorro con mucha vitalidad. Trilby (rosa) es una *fashionista* y fanática de los deportes. Pido (amarillo) es un tío guay que puede surfear las olas y hacer pizza. B. Max (naranja) es multifacético y el cerebro de la banda. Razzles (verde) adora bailar y puede ser un poco mandón.

Tu objetivo es implementar la educación a través de actividades recreativas para los niños, ¿qué tipo de habilidades aprenderán los chavales mientras se divierten?

Creemos que las actividades recreativas son esenciales para la salud y el bienestar. Cuando los niños juegan, están fortaleciendo su estructura ósea y musculatura, su psicomotri-

Raggs has played over 4,000 live shows around the world, including tours for Armed Forces Entertainment in Europe and Asia, arenas, festivals and four appearances at The White House. // Los Raggs han participado en más de 4,000 espectáculos en todo el mundo y han actuado para las Fuerzas Armadas en Europa y Asia, en estadios, festivales y cuatro veces en la Casa Blanca.



and wellness. When children play, they are building strong bones and muscles, fine-tuning motor skills and learning important strategic and social lessons. Everything learned during play can directly affect how well a child learns and adapts to life experiences.

Tell us about your collaboration with Palladium Hotel Group.

The Palladium Hotel Group has become Raggs' family. It has been a wonderful collaboration because we share the same values and goals. Everything Raggs has done in his lifetime prepared him and his friends to be the perfect ambassadors for the Palladium Hotel Group! And, we are very respectful of our responsibility to honor this relationship.

What age group are the activities with Raggs addressed to?

Raggs music and entertainment are family-focused. While our most enthusiastic fans are 2-8 years, the live shows and activities have such high production value that older children and adults easily enjoy them.

Why are the Raggs characters a wonderful way for the kids to spend their holidays with the family?

There is always plenty to do and enjoy at a Grand Palladium Resort, but the addition of the exclusive Raggs characters adds a special magic that enhances the experience and makes for wonderful memories.

Can you tell us about the Raggs shows in the facilities of the Palladium Hotel Group?

Grand Palladium's entertainment team is the most professional we've ever worked with and, together, we have been able to produce exceptional shows and events that would be cost-prohibitive on a live tour. The hour-long Raggs Pirate Show features five dogs in costume, an MC and up to 20 costumed dancers and other helpers. There are eight costume changes, totalling over 100 costumes, 10 dance numbers and extensive props. The Pido Surf Party, held in the on-site disco, is an amazing participatory experience for children and camera-toting parents. Other events such as the character breakfast and pop-up shows around the resort are so very well done!

What are the most successful and entertaining shows and activities for the kids?

While the characters literally pop-up for short shows around the resorts: the Pirate Show, Pido Surf Party and Breakfast with Raggs are the most popular...and should not be missed! The events are also nicely scheduled during the week so that they balance well with all the other activities available for guests.



ciudad y además también aprenden lecciones estratégicas y sociales que son esenciales. Todo lo que se aprende durante el juego puede afectar directamente al aprendizaje del niño y su adaptación en su entorno social.

Háblanos sobre tu colaboración con Palladium Hotel Group.

Palladium Hotel Group es ya parte de la familia para los Raggs. Es una asociación fantástica porque compartimos los mismos valores y objetivos. La experiencia vital de los Raggs les ha preparado para ser los embajadores perfectos de Palladium Hotel Group. Es un honor tener una relación tan especial con Palladium Hotel Group.

A chavales de qué edad van dirigidos las actividades con los Raggs.

Están dirigidas a la familia. Nuestros fans más entusiastas están entre los 2 y 8 años pero los shows en vivo y las actividades tienen tanta calidad que atraen a chicos de mayor edad y adultos que también disfrutan con ellos.

¿Por qué son los Raggs una forma estupenda de que los niños pasen unas vacaciones en familia?

Siempre hay mucho que hacer y disfrutar en Gran Palladium Resort, pero la aportación de personajes exclusivos como Raggs añade esa magia especial que mejora la experiencia y crea magníficos recuerdos.

¿Puedes hablarnos de algunos de los espectáculos que los Raggs realizan en las instalaciones de Palladium Hotel Group?

El equipo de animación de Grand Palladium es el más profesional de todos con los que hemos trabajado y juntos hemos conseguido producir shows y eventos excepcionales que ten-



ENG | ESP



One of the highlights is Breakfast with Raggs. How does Raggs transmit the values and the importance of having a healthy breakfast? The Grand Palladium chefs have created an amazing menu of healthy and clever dishes such as dog-shaped pancakes and colourful smoothies to match each dog. The emphasis on the healthy food at the breakfast subtly makes a delicious statement about what's important.

Do you offer any personalised service for exclusive clients? The "Play at Palladium with Raggs" programme is only one-year old and is already one of the most comprehensive in the resort industry. We are very pleased with the current events and services, but together with Palladium management we will continually look for ways to enhance the programme and offer special surprises for guests. There are several ideas for expanded and personalised service under consideration.... Stay tuned!



drían un coste prohibitivo en una gira. El show pirata de una hora presenta a cinco perros disfrazados, un MC y hasta 20 bailarines disfrazados y otros ayudantes. Hay ocho cambios de vestuario, en total unos 100 trajes, 10 números de baile y decorados. La Pido's Surf Party, que se celebra en la discoteca, es una experiencia increíble en la que pueden participar los niños y sus padres-fotógrafos. Otros eventos como el desayuno con personajes y otros pequeños shows alrededor del complejo también están muy bien realizados.

¿Cuáles son las más exitosas y las más divertidas para los niños?

Mientras que los personajes ofrecen pequeños espectáculos por todo el complejo, el Show Pirata, Pido's Surf Party y Desayuno con los Raggs son los más populares... ¡y no deberías perdértelos! Los eventos también están bien programados durante la semana para tener un buen equilibrio con todas las demás actividades disponibles para los huéspedes del hotel.

¿Cómo los Raggs transmiten a los más pequeños los valores y la importancia de un buen desayuno?

Los chefs en el Grand Palladium han creado una carta sana y platos inteligentes como tortitas con forma de perro y batidos con cada uno de los colores de los perros. El énfasis en la comida sana durante el desayuno afirma sutilmente aquello que realmente es importante.

¿Tenéis algún servicio personalizado para clientes exclusivos?

El programa "Juega en Palladium con Raggs" sólo tiene un año y ya es uno de los más completos en el sector hotelero. Estamos encantados con los eventos actuales y servicios, pero junto a la dirección del Palladium continuamente buscamos formas de mejorar el programa y ofrecer sorpresas especiales a los invitados. Hay varias ideas para ampliar y personalizar el servicio... ¡Seguid atentos a nuevas noticias!